



ASSOGIOCATTOLI

Facts
and



Figures
in Italia



giugno
2010



www.assogiocattoli.it

Editoriale

Benvenuti all'edizione 2010 della mini guida sull'industria italiana degli addobbi e ornamenti natalizi, giochi, giocattoli e articoli di puericultura, che Assogiocattoli redige annualmente per fare il punto sulla situazione economica dei settori in essa rappresentati.

L'anno 2009 per i nostri settori è stato inizialmente negativo, a causa della pesante crisi prima finanziaria poi industriale, che ha travolto l'economia mondiale e i cui effetti perdurano tutt'ora. Tuttavia il sell out della seconda parte dell'anno e del periodo natalizio in particolare hanno mostrato qualche segnale positivo.

In Italia, più del 50% del giro d'affari infatti si veicola nell'ultimo bimestre dell'anno ed addirittura il 40% circa durante il solo mese di dicembre con le settimane 50 e 51 che rappresentano indicativamente il 20% delle vendite.

Il 2009 è stato anche l'anno della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale Europea della nuova Direttiva Europea sulla Sicurezza dei Giocattoli (Direttiva CE 48/2009) nonché un anno di grandi investimenti in sicurezza e adeguamento alle normative da parte delle imprese dei nostri settori.

Assogiocattoli ha lavorato molto in questo periodo in grande sinergia con le autorità competenti in merito al costante supporto informativo alle aziende associate e al blocco di prodotti contraffatti e non sicuri che giungono sul nostro mercato.

Una caratteristica del mercato del giocattolo, ma non solo, degli ultimi anni che ha assunto sempre maggiore importanza è quella del licensing. Nell'ultimo quinquennio abbiamo infatti visto crescere sempre di più l'importanza dei prodotti a licenza: se nel 2004 un giocattolo su cinque era a licenza nel 2008 questa proporzione vede più di un giocattolo su quattro (27%), per toccare addirittura una percentuale vicina al 30% durante Natale. La cosa interessante è che l'andamento delle Licenze nel mercato del Toys funziona come un'importante banco di prova o cartina tornasole per quelli che potranno essere i successi delle licenze in altri mercati a target comune, come l'alimentare, l'abbigliamento, gli articoli per la scuola. In sostanza una licenza che ottiene un buon successo nel mercato del Toys se usata opportunamente in altri mercati può essere considerata come un fattore chiave per incrementare le vendite.

Sperando che troviate utili i dati raccolti in questo opuscolo, l'augurio che tutti noi di Assogiocattoli facciamo alla nostra industria è che alla redazione della prossima edizione si possa guardare con ottimismo alla crisi ormai passata e alla ripresa del business.

Ambrogio Villa
Presidente Assogiocattoli



Dati di Settore

La **produzione totale** di giocattoli e giochi, decorazioni natalizie e prodotti per l'infanzia in Italia nel 2009: **1.941,8 milioni** di euro di cui:

<input type="checkbox"/> Giochi e giocattoli	€	1.051,20
<input type="checkbox"/> Biciclette per bambini	€	23,20
<input type="checkbox"/> Decorazioni natalizie	€	59,90
<input type="checkbox"/> Carrozze, passeggini e loro parti	€	807,50

In Italia ci sono circa 250 aziende che lavorano nel settore dei giochi e giocattoli, decorazioni natalizie e prodotti per l'infanzia. Occupando direttamente circa 4.500 operatori. Altre 4.000 persone sono coinvolte nella ricerca e sviluppo, marketing, vendite, distribuzione, ecc ...

Le **esportazioni** italiane: **498,74 milioni** di euro di cui:

<input type="checkbox"/> Giochi e giocattoli	€	347,54
<input type="checkbox"/> Biciclette per bambini	€	10,40
<input type="checkbox"/> Decorazioni natalizie	€	34,60
<input type="checkbox"/> Carrozze, passeggini e loro parti	€	106,20

L'Unione Europea è il principale cliente e rappresenta l'86% dell'export italiano.

Le **importazioni** italiane: **947,77 milioni** di euro di cui:

<input type="checkbox"/> Giochi e giocattoli	€	758,67
<input type="checkbox"/> Biciclette per bambini	€	1,20
<input type="checkbox"/> Decorazioni natalizie	€	131,60
<input type="checkbox"/> Carrozze, passeggini e loro parti	€	56,30

L'**Asia** è il principale fornitore con il **70%** dei prodotti importati.

I nostri bambini

Nascite in Italia (Fonte: Istat)

	Numero di nascite	Tasso di natalità
2007	554.966	9,4 ‰
2008	558.624	9,4 ‰
2009	569.833	9,4 ‰

Popolazione infantile in Italia al 1° gennaio (Fonte: Istat)

Fasce di età	N° di bambini		Distrib. %	
	2008	2009	2008	2009
* 0* (nati nell'anno)	558.624	569.833	6,7	6,8
1 + 3 anni (12 + 36 mesi)	1.689.042	1.697.563	20,2	20,1
0 + 3 anni (<36 mesi)	2.247.666	2.267.446	26,9	26,9
4 + 9 anni	3.338.195	3.376.199	39,9	40,1
10 + 14 anni	2.781.182	2.785.063	33,2	33,0
Tot. 0 + 14 anni	8.367.043	8.428.708	100,0	100,0

Commercio estero

EXPORT GIOCHI E GIOCATTOLI – valori in euro

PAESI	2008	2009
EUROPA	334.598.876	301.288.591
Unione Europea	300.315.244	272.595.077
Est Europa	21.711.599	15.818.788
Altri Paesi Europa	12.572.033	12.874.726
AFRICA	4.110.909	3.712.456
Nord Africa	1.442.221	1.410.241
Sud Africa	1.528.996	1.680.200
Altri Paesi Africa	1.139.692	622.015
AMERICA	28.730.153	24.964.422
Nafta	13.950.410	9.966.243
Mercosur	13.050.509	13.332.885
Altri Paesi America	1.729.234	1.665.294
ASIA	20.579.638	16.260.293
Medio Oriente	7.455.230	6.806.064
Asean*	997.771	1.005.404
Estremo Oriente	9.789.380	7.399.751
Altri Paesi Asia	2.337.257	1.049.074
Oceania	1.422.740	1.171.778
Australia	1.137.071	978.233
Nuova Zelanda	180.416	125.978
Altri Paesi Oceania	105.253	67.567
Altre destinazioni	159.995	145.188
TOTALE MONDO	389.602.311	347.542.728

* Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Thailandia, Vietnam

Commercio estero

IMPORT GIOCHI E GIOCATTOLI – valori in euro

PAESI	2008	2009
EUROPA	220.805.575	215.682.182
Unione Europea	216.237.136	211.706.182
Est Europa	3.655.724	2.536.437
Altri Paesi Europa	912.715	1.439.563
AFRICA	265.409	190.971
Nord Africa	1.633	23.491
Sud Africa	14.312	7.765
Altri Paesi Africa	249.464	159.715
AMERICA	7.181.049	6.279.445
Nafta	6.837.302	5.796.403
Mercosur	99.837	146.958
Altri Paesi America	243.910	336.084
ASIA	608.510.164	536.494.819
Medio Oriente	1.303.252	2.285.819
Asean*	25.008.071	21.513.087
Estremo Oriente	575.545.379	507.561.475
Altri Paesi Asia	6.653.462	5.134.438
Oceania	49.977	21.796
Australia	41.049	21.796
Nuova Zelanda	8.928	—
Altri Paesi Oceania	—	—
Altre destinazioni	—	5.300
TOTALE MONDO	836.812.174	758.674.513

* Birmania, Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malesia, Singapore, Thailandia, Vietnam

Categorie giocattolo

Quote delle principali categorie del giocattolo

(Fonte: NPD Italy)

CATEGORIE	2008	2009	+/-%
Giocattolo pre-scolare	16,2 %	17,3%	9,9%
Arts & crafts	5,5%	5,5%	3,0%
Costruzioni	6,4%	7,1%	14,8%
Giochi da tavolo e puzzles	12,9%	12,4%	-1,6%
Bambole	16,1%	15,6%	0,1%
Veicoli	10,6%	10,4%	1,4%
Peluches	4,0%	4,0%	2,4%
Personaggio d'azione e accessori	8,4%	10,0%	21,9%
Giochi all'aperto e sportivi	11,7%	10,6%	-7,1%
Giochi elettronici per ragazzi	3,5%	2,9%	-15,8%
Altri giochi	4,7%	4,2%	-6,9%
TOTALE	100.0%	100.0%	

Canali distributivi in Italia

(Fonte: NPD Italy)

	2008	2009
Super/Ipermercati	38,5%	39,0%
Negozi di giocattoli	33,5%	33,2%
Negozi per la prima infanzia	5,6%	6,0%
Grandi Magazzini	5,6%	4,5%
Discount/negozi misti	4,1	4,5%
Online/Internet	—	1,0%
Altro	12,7%	11,8%
TOTALE	100,00%	100,00%

Canali distributivi in:

	Brasile	Francia	Giappone	Messico	Spagna	Regno Unito	USA
Super/ Ipermercati	14,4%	40,9%	23,0%	50,0%	40,0%	15,1%	57,3%
Negozi di giocattoli	60,9%	44,9%	38,0%	19,0%	40,0%	36,4%	15,8%
Negozi per la prima infanzia							
Elettronica/ video							0,5%
Grandi Magazzini		2,0%	5,5%	10,0%	10,0%	5,0%	3,8%
Discount/ negozi misti		5,2%	20,5%	4,0%		19,0%	4,7%
Online/ Internet	1,1%	7,0%	4,0%	4,0%	1,0%	5,7%	7,4%
Altro	23,6%		9,0%	13,0%	9,0%	18,8%	10,5%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vendite per aree geografiche - Anno 2009

(Fonte: NPD Italy)

NORD OVEST

Liguria-Lombardia-Piemonte-Valle D'Aosta

33,6% **-2,9%**

NORD EST

Emilia Romagna-Friuli Venezia Giulia

Trentino Alto Adige-Veneto

18,9 **+10,8%**

CENTRO

Lazio- Marche-Sardegna-Toscana-Umbria

21,7% **+0,4%**

SUD

Abruzzo-Basilicata-Calabria-Campania

Molise-Puglia-Sicilia

25,8% **+7,8%**



Chi siamo

Assogiocattoli è nata nel 1947 e rappresenta con 150 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori di riferimento. Assogiocattoli è un'associazione, senza fini di lucro, a cui possono aderire tutte le aziende che producono (in unità produttive anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a uno o più delle categorie merceologiche rappresentate. L'associazione è presente in Confindustria attraverso Confindustria Federvarie. **Tre** sono i **macrosettori** rappresentati da Assogiocattoli: giochi, prodotti di puericultura, addobbi e ornamenti.

Divisione Gioco: la storia di Assogiocattoli affonda le sue radici nei settori dei giochi prescolari, sportivi, elettrici, dei peluches, delle bambole, del modellismo, delle attrezzature per attività motorie, dei veicoli a motore elettrico e a pedale, delle biciclette per bambini e molti altri ancora.

Divisione Puericultura: un settore importante e delicato in cui le aziende italiane sono leader sul mercato mondiale e si caratterizzano per la sicurezza e la qualità dei loro prodotti quali: carrozzine, passeggini, lettini, fasciatoi, girelli, culle, seggioloni, seggiolini per auto, articoli igienici, mobili e accessori.

Divisione Addobbo: in questo settore operano aziende che producono e trattano decorazioni e luminarie per esterno e per interno, alberi di Natale, presepi, costumi di carnevale, articoli pirotecnici, oggettistica per feste e party e addobbi vari. È un settore particolarmente soggetto alla competitività proveniente da altri Paesi e in cui la qualità delle aziende italiane fa la differenza.

La Missione

Sulla base di quanto esplicitato nello Statuto, la missione di Assogiocattoli è quella di provvedere alla tutela degli interessi dei soci in ordine alle questioni di comune interesse e relativamente a temi di carattere economico, giuridico, sindacale e tributario. Assogiocattoli rappresenta i propri associati presso le Istituzioni politiche, le Organizzazioni economiche e sociali e offre loro gli strumenti utili per svolgere con successo la propria attività: intervenendo presso le Autorità nazionali ed europee; monitorando la legislazione comunitaria nazionale; partecipando con i Sindacati alla trattativa e alla stipulazione del Contratto collettivo Nazionale di Lavoro del settore e assistendo le aziende nell'applicazione e interpretazione della normativa nei rapporti di lavoro; stipulando convenzioni con referenti economici esterni, al fine di ottenere le condizioni di maggior favore per i soci; firmando accordi con l'Agenzia delle Dogane – Memorandum di intesa – base sia per un reciproco scambio di informazioni sia per poter coordinare le iniziative delle imprese del settore e fornire loro assistenza nelle procedure burocratiche; partecipando ai lavori dei vari organismi preposti in tema di normazione, certificazione e sicurezza. Fin dal 1975, infatti, Assogiocattoli partecipa ai lavori europei per lo studio della Direttiva "Sicurezza Giocattoli", che ha prodotto le norme EN71 e il famoso marchio CE. Assogiocattoli ha il ruolo di diffusione delle informazioni utili alle aziende associate attraverso studi, ricerche e pubblicazioni; promuove e diffonde la cultura del settore e periodicamente organizza seminari e incontri destinati all'approfondimento di temi di attualità, quali: le normative che riguardano l'attività produttiva e commerciale, i dati di mercato (consumi, esportazioni, etc.), gli strumenti e le tecniche di gestione del proprio business. Si sono affrontati argomenti quali il marketing, la pubblicità e vengono organizzate missioni collettive di studio nei mercati esteri. Assogiocattoli utilizza anche, come strumenti di informazione, le testate di settore "Giochi e Giocattoli" e "Il Giornale dell'Infanzia".

Assogiocattoli è promotore dello sviluppo dei processi di internazionalizzazione delle aziende italiane. Organizza partecipazioni collettive alle principali manifestazioni fieristiche internazionali: Toys & Games di Hong Kong, Spielwarenmesse di Norimberga, Toys & Game Baby & Infant di Dubai, kind und Jugend di Colonia, Toy Expo di Shangai.

Direttamente, attraverso la società Salone Internazionale del Giocattolo, organizza la nuova manifestazione **G! come Giocare**.

Assogiocattoli è anche l'organizzatore di **Festivity**, fiera dedicata agli addobbi e alle decorazioni per le feste.

Gli organi direttivi

Presidente	Villa Ambrogio	VILLA GIOCATTOLI SRL
Vice Presidenti	Bertè Dario Casella Enzo Marelli Roberto Ranieri Gianfranco	GIOCHI PREZIOSI SPA CASELLA di Enzo Casella & C. Sas ARTSANA SPA FLORA SRL
Consiglieri	Agnello Filippo Brevi Mauro Buratti Massimo Cavazzi Paolo Clementoni Giovanni Galati Roberto Laura Pierre Lazzarin Paolo Papetta Donatella Parodi Paola Quercetti Stefano Stroppiana Marco Tomasì Luca Vecchio Franco Volkan Herrman	MATTEL ITALY SRL BREVI SRL T.T. TOYS TOYS SRL BIEMME SPA CLEMENTONI SPA A.D.G. Srl HASBRO ITALY SRL LEGO SPA TOP COMPANY SRL PEG PEREGO SPA QUERCETTI & C. SPA MONDO SPA L'INGLESINA BABY SPA COREL SRL HERVIT SRL
Revisori dei conti	Fontani Alessandro Gandolfi Stefano Giovanzani Massimo	EDISON GIOCATTOLI SPA ITALTRIKE SRL DOREL ITALIA SPA
Direttore	Paolo Taverna	



al 31 Maggio 2010

GIOCHI E GIOCATTOLI

A.D.G. SCRL
AMICO BABY SRL
ARTSANA SPA
BIEMME SPA
BINNEY & SMITH SPA
BORELLA SRL
BRUNI SRL
C. MAMOLI SAS di Turconi B.e E.
C2 di Rainoldi Pierangelo & C. SNC
CAVALLINO GIOCATTOLI SPA
CLEMENTONI SPA
COMPAGNUCCI SPA
COREL SRL
DE.CAR 2 SRL
DG - DISTRIBUTORI GIOCATTOLI
DINO BIKES SPA
DIVISIONE GIG
DUE ESSE SRL
EDILIO PARODI SNC
EDISON GIOCATTOLI SPA
EDITRICE GIOCHI SPA
EFP Sas di Ezio Francescotti
ENERGY TOYS SRL
EQUIPE SERVICE GROUP SRL
F.B. SRL
FACAMA SAS di AW Graf Von Faber-
Castell & C.
FAIPLAST SRL
FANTASTIKO SRL
FASSI TOYS SPA
FERRERA & FERRERA SRL
FIIGO SRL
FILIPPINI SRL
FORMA SRL
FRABAR SRL
FRANCO PANINI SCUOLA SPA
GEMAR SRL
GENERAL TRADE SPA
GIAQUINTO GIOCATTOLI SRL
GIOCHI PREZIOSI SPA
GIOCHI PULITI SRL
GIOCHI UNITI SRL
GIVI-GINOCCHIO SRL
GRANI&PARTNERS
HASBRO ITALY SRL
HORNBY ITALIA SRL
IGAP SPA (Grand Soleil)
ITALERI SPA
ITALIAN TOYS NETWORK SRL
ITALTRIKE SRL
LA NUOVA FARO SRL
LEGO SPA
LISCIANI GIOCHI SRL
MAC DUE SRL
MAGGIO 3 SRL
MATTEL ITALY SRL
MAZZEO SRL
MAZZOLENI T. & C. SRL
MEGA BRANDS EUROPE
MILANI SRL
MOLTENI SRL
MONDO SPA
NEW RAY SRL
OLIPHANTE SNC
PAMA TRADE SRL
PASINI LABORATORIO CHIMICO
PEG PEREGO SPA
PEGASO GIOCHI SRL
PLASTWOOD TRADING SRL
QUERCETTI & C. SPA
RAINBOW TOYS SRL
RE-EL TOYS SPA
ROCCO GIOCATTOLI SRL
ROLLY TOYS ITALIANA SRL
RONCHI SUPERTOYS SRL
SELEGIOCHI SRL
SEVEN SPA
SMOBY TOYS ITALIA SPA
STARTRADE SRL
STICKTOY SRL
T.T. TOYS TOYS SRL
TERCOM di Enrico Tavola & C. SNC
TIBOX SRL
TOYS GARDEN SRL
TOYS MARKET SRL
TRUDI SPA
UPPER DECK ITALY SRL
VENTURELLI ANGELO SNC
VILLA GIOCATTOLI SRL
VINPORTEX SAS
YAKARI SPA

ORNAMENTI E DECORAZIONI NATALIZIE

AGUABLU SRL	GRUPPOCARTORAMA SRL
ANDREA BIZZOTTO SPA	HERVIT SRL
ARPIMEX SRL	IDO SRL
ARTE IN MOVIMENTO	IL RUSTICO TREND SPA
BERTONI SRL	ITALIAN TOYS NETWORK SRL
BIGIEMME SRL	KIP SRL KEEP ITALIA PRODUCE
COMARCO SRL	KOOPMAN INTERNATIONAL B.V.
CORRAL SRL	LINEA JENNY SNC
DOLFI SRL	LOTTI IMPORTEX SAS
DUE ESSE SRL	LUDELL SNC
EMSIEI SRL	MARICART SPA
EUROMARCHI SRL	MAXIM BOLZANO SRL
EURONATALE SRL	MAZZEO SRL
F e C SRL	MORANDUZZO DARIO SRL
FLORA SRL	ROSSI ROSA
FONTANINI SPA	SANTA CLAUS SRL
GENERAL TRADE SPA	
GRESCO TRADING SPA	
GIOCOPLAST NATALE SPA	

ARTICOLI DI PUERICULTURA

ARTSANA SPA	L'INGLESINA BABY SPA
BRESTIL SRL	MATTEL SRL/FISHER PRICE
BREVI SRL	MAZZEO SRL
DOREL ITALIA SPA	OKBABY SRL
GIORDANI PREZIOSI SPA	PEG PEREGO SPA
ITALIAN TOYS NETWORK SRL	PLEBANI SRL

AGENTI

BELLONE ANDREA	NEGRONI FRANCESCO
BERTOLA DANIELE – OTB SRL	NIGIOTTI LUCA SAS DI LUCA
CARGNEL RENATO	NIGIOTTI E C.
CASELLA di Enzo Casella & C. Sas	PAROLINI ROSOLINO e CERET-
DEL LUNGO GHERARDO &	TI FRANCO SNC
FIGLI SNC	PASINI FAUSTO
ENRICO MAJORANA e ALESSAN-	PIARULLI GIUSEPPE
DRO CASCIATO SNC	PIZZI GASPARE
FURLAN MICHELE	TEAM MANAGERS
GIOCOMANIA-S di Manias Aldo	TEMPESTA VITO
GIUFFRIDA Rappresentanze di	TENDER di Bonazzi e Borella
C.Giuffrida & C.	TOP COMPANY SRL
LUCCA GIANCARLO	ZINGARO Rappresentanze SAS

Organismi collegati

AGENZIA DELLE DOGANE

CAMERE DI COMMERCIO

CEN (Comitato Europeo di Normalizzazione)

CONFINDUSTRIA

CONSORZIO ReMedi@

(Gestione del recupero, trasporto, trattamento, smaltimento dei RAEE)

ICTI (Consiglio Internazionale Industrie del Giocattolo)

IMQ (Istituto Italiano Marchio di Qualità)

INDICAM (Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione)

ISTITUTO ITALIANO SICUREZZA GIOCOTTOLO

MINISTERO AMBIENTE

MINISTERO SALUTE

MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO

SALONE INTERNAZIONALE DEL GIOCOTTOLO

TIE (Associazione Europea Industrie del Giocattolo)

UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione)

Rivista partner

GIOCHI & GIOCATTOLI

Le nostre fiere

G! COME GIOCARE

Fiera evento dedicata ai bambini e alle famiglie

19-21 Novembre 2010 – Milano (Fieramilanocity) - www.gcomegiocare.it

FESTIVITY

Salone degli addobbi natalizi, giocattolo, carnevale, decorazioni per le feste, carta e packaging – **23/26 Gennaio 2011** – Milano (Quartiere fieristico Rho-Però) - www.festivity.biz



ASSOGIOCATTOLI

Via C.I. Petitti 16

20149 Milano - Italy

Tel: +39 02 39210458

Fax: +39 02 33001415

info@assogiocattoli.it

www.assogiocattoli.it

Assogiocattoli è socio



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE