

T +39 02 2399 5864
F +39 02 2399 7217
www.polidesign.net

Consorzio POLI.design
38/A, via Durando
20158 Milano, Italy

FORMAZIONE

POLI.DESIGN

Consorzio
di Politecnico
di Milano

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN

DESIGN DEL GIOCATTOLO

PROGETTARE UN GIOCO NON È UN GIOCO



Obiettivi Formativi

POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano con il patrocinio di Assogiocattoli, che rappresenta i produttori e distributori italiani del settore, ospiterà il primo corso sul design del giocattolo.

L'Italia eccelle di nome e di fatto nel design in genere (inteso come cultura, metodo e pratica del progetto e della produzione), eccelle nella moda, nel food e nella creatività applicata a molteplici attività, ma nel giocattolo non abbiamo sviluppato negli anni passati un'identità riconoscibile.

Il "sistema design" e il "sistema delle imprese" italiane, mostra episodi significativi ma non certo un presidio coerente e ben riconoscibile nei prodotti per bambini, nell'arredo per l'infanzia, nel gioco e nel giocattolo. Da questo ne deriva un'esigenza formativa, poli-tecnica e multi-competenza.

Un ruolo che designer e designer strategici in particolare possono oggi svolgere con capacità e comprensione dei molteplici aspetti che vengono messi "in gioco".

Design e innovazione nel giocattolo

Troppo spesso il giocattolo risulta essere la declinazione di un qualcosa di preesistente, sovraccarico di segni, funzioni e colori inseriti in un packaging volutamente ridondante, o la riproduzione non mediata di un oggetto per adulti.

La tecnologia offre interessanti opportunità ma molte spesso non è un veicolo di contenuti qualificati in grado di generare nuove opportunità di gioco, apprendimento e socializzazione o di stimolare la creatività e la fantasia, ma al contrario è uno "specchietto per allodole", autoreferenziale e non progettata in

funzione dell'utilizzatore.

Allo stesso tempo se pensiamo oggi al "design for kids" ci si rende conto del numero e della tipologia delle competenze necessarie a progettare un prodotto di qualità rivolto al mondo dell'infanzia.

Obiettivi

Il primo Corso di Alta Formazione sul Design del Giocattolo si propone di formare, in termini di contenuti e di metodo, una nuova generazione di designer in grado soprattutto di gestire processi di progettazione complessi, coordinare competenze molto diverse tra loro e di muoversi con sicurezza tra vincoli concreti, come quelli della sicurezza e obiettivi astratti come quelli cognitivi, pedagogici e ludici. La prima edizione del Corso si focalizzerà sull'ideazione e realizzazione di prodotti per la prima infanzia, fascia di età 0/3 anni. In questa fascia d'età il gioco svolge un ruolo fondamentale nella formazione del bambino e questo sottolinea l'importanza di progettare dei prodotti che ne tengano in considerazione tutte le necessità. Quest'età risulta essere la più stimolante per quanto riguarda le necessità del target, per la vastità di competenze diverse che devono essere affrontate e per i vincoli imposti dalle norme sulla sicurezza.

Didattica

Il percorso formativo si articola in contributi teorici, attività pratiche e una sessione progettuale intensiva denominata workshop. Il workshop sarà guidato da docenti e progettisti e si concluderà con un seminario di presentazione dei concept aperto alle imprese e agli enti sponsorizzatori. Al termine del corso verrà inoltre sviluppata una

pubblicazione editoriale che riporti i processi e i risultati dell'esperienza.

Durante il corso verranno organizzate visite presso le imprese e organizzate testimonianze di casi studio aziendali e di prodotto in modo da fornire agli studenti la possibilità di toccare con mano la realtà produttiva. I moduli formativi teorici riguarderanno le seguenti aree tematiche:

- *design strategico per il giocattolo*: user centered design; l'etnografia come approccio alla ricerca meta progettuale; l'approccio strategico all'innovazione nel settore del giocattolo; design strategico e processo progettuale; l'approccio sostenibile alle strategie d'innovazione nel giocattolo; dal prodotto al sistema prodotto nel giocattolo;
- *storia del design per il giocattolo*: tappe evolutive del rapporto tra design e giocattolo; esperienze e casi (da Munari a Giovannoni);
- *le imprese, il settore e i mercati*: il sistema italiano delle imprese del giocattolo; i settori trasversali (materiali e tecnologie); il giocattolo per l'indoor e per l'outdoor; il mercato nazionale, europeo ed internazionale; Assogiocattoli e il suo sistema di imprese associate; trend e nicchie di mercato;
- *tecnologie e materiali*: tecnologie tradizionali; tecnologie innovative; materiali tradizionali (legno, materie plastiche ecc.); materiali innovativi e nuovi scenari di innovazione;
- *normativa e sicurezza*: la sicurezza del giocattolo e la nuova Direttiva 2009/48/CE; requisiti essenziali di sicurezza e norme tecniche armonizzate; marcature ed avvertenze;
- *pedagogia, psicologia, ergonomia cognitiva*: il bambino e la percezione del colore; il gioco e il bambino: sviluppo mentale ed affettivo;

ergonomia fisica ed ergonomia cognitiva;
- *etica e diritti dei bambini*: il progetto del Parco dei Diritti dei Bambini; *etica nel progetto e nell'innovazione per il giocattolo*;
- *comunicazione e distribuzione del giocattolo*: comunicare il progetto; strumenti e strategie di comunicazione del giocattolo; i canali distributivi; scenari per una nuova distribuzione; la comunicazione e il servizio come componenti del sistema prodotto giocattolo.

Destinatari

Il Corso di Alta Formazione si rivolge a product designer e a designer strategici particolarmente interessati agli aspetti di sistema prodotto del giocattolo (prodotto, distribuzione, packaging e comunicazione).

Ammissione

L'ammissione al corso, per un massimo di 30 iscritti, è subordinata ad una selezione preventiva attraverso CV, portfolio e lettera motivazionale.

Durata e impegno

Il corso avrà una durata complessiva di 160 ore (6 ore al giorno), sarà composto da 120 ore di corso teorico e da 40 ore di Workshop. Inizierà il 5 di settembre e si concluderà con la presentazione dei progetti il 19 ottobre.

Faculty

Direttori

Francesco Zurlo

Docente di Design Strategico, Facoltà del Design, Politecnico di Milano

Luca Fois

Docente di Comunicazione, Facoltà del Design, Politecnico di Milano

Coordinamento didattico

Arianna Vignati
Anna Consolati
Federico Cauro

Docenti

Federico Cauro
Designer
Luca Fois
Docente di Comunicazione
Giovanni Battista Orsi
Esperto in sicurezza e normativa
Laura Romano
Psicologa
Andrea Ruschetti
Designer
Sergio Antonio Salvi
Politecnico di Milano
Patrizia Scarzella
Architetto e giornalista
Adam Shillito
Designer
Paolo Taverna
Direttore Assogiocattoli
Francesca Valan
Designer
Arianna Vignati
Politecnico di Milano
Ambrogio Villa
Presidente Assogiocattoli
Serena Zarini
Psicologa e psicoterapeuta
Francesco Zurlo
Docente di Design Strategico

Costi

La quota di partecipazione al corso è di € 2000 + IVA (21%). Saranno previste borse di studio parziali.

Contatti

Ufficio Coordinamento Formazione
Consorzio POLI.design
Via Durando 38/A, Milano
T. 02 2399 5864
formazione@polidesign.net
www.polidesign.net

Con il patrocinio di



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



*Ministero
dello Sviluppo Economico*